



# 供应链管理

SCM 2025 第3期  
VOL.018

# CONTENTS

## 01 卷首语

出海，中国供应链的新未来

## 02 行业动态

- 央行等六部门发布服务中小企业融资的通知
- 商务部等八部门发布《加快数智供应链发展专项行动计划》
- OECD警告供应链过度本地化风险
- 东南亚EV市场持续爆发
- 《中国物流与供应链发展报告》发布
- 《2025数智采购供应链发展报告》发布
- 京皖供应链促进推介会举办
- 第三届链博会开幕

## 03 怡亚通新闻

- ◎ 公司动态
- ◎ 总经理致怡亚通全体同仁：坚持艰苦奋斗 聚焦主业  
实干 全力奋战下半程
- ◎ 华为海思的启示：怡亚通如何逆境突围
- ◎ 回归主业，找回最初的核心竞争力
- ◎ 变革突围：战略聚焦与组织变革催生“加速度”业绩

## 04 供应链

- ◆ 深圳卫视 | 深圳入选全国“数智供应链典型城市”
- ◆ 聚力出海 链通全球，怡亚通构建产业出海生态联盟
- ◆ 黄仁勋说中国供应链是奇迹！而现在奇迹正在出海
- ◆ 以始为终，供应链“初心”的诞生与传承
- ◆ 编织产业供应链网络：解构城市经济振兴密码

点击标题 直达正文 »»

- ◆ 供应链重构下的乡村振兴：怡亚通在黄冈实践样本
- ◆ 怡亚通河北县域经济供应链平台亮相“廊洽会”
- ◆ 开源节流在行动 | 广西大泽降本增效成果亮眼！
- ◆ 成就行业、客户、合作伙伴，就是成就我们自己

## 05 产业链

- 第三批数字化试点城市名单公布，怡亚通双引擎铺就“数字通路”
- 中国AI产业规模突破7000亿元，怡亚通算力供应链强势崛起
- 怡亚通赋能中小企业数字化转型：卓优云智服务与技术双轮驱动的产业变革
- 怡亚通物流完成战略融资，全力加码新能源汽车出海布局

点击标题 直达正文 »»

# 出海——“中国供应链的新未来”

全球化浪潮奔涌不息，中国品牌正以前所未有的姿态破浪前行。从SHEIN以柔性供应链重塑快时尚格局，到TikTokShop借力短视频生态掀起全球消费新浪潮；从国产新能源车凭借全链路优势加速驶入欧洲核心市场，到智能家居品牌依托敏捷制造网络渗透新兴市场腹地——中国品牌的出海版图正从“产品输出”向“品牌出海”与“产业出海”跃升。这不仅是商业疆域的拓展，更是中国供应链体系在全球价值坐标系中的一次战略升维。

支撑这场波澜壮阔出海的，是中国供应链数十年砥砺铸就的深厚底蕴。从“世界工厂”到“全球供应链中心”，中国已构建起完备的工业体系与高效的物流基础设施网络。世界银行报告指出，中国供应链绩效指数稳居全球前列，高效通关与综合物流成本优势显著。然而，品牌出海绝非简单的产能平移。当消费需求碎片化、响应时效极致化、合规要求复杂化成为全球市场共性挑战时，中国品牌亟需背后供应链体系从传统的“成本效率中心”，蜕变为具备全球资源调度力、风险抵御力与价值共创力的“战略赋能中枢”。唯有如此，方能破解国际竞争中“水土不服”的痼疾，将制造优势转化为可持续的市场优势与品牌溢价。

怡亚通正以创新的“供应链出海平台”模式，为中国品牌扬帆远航提供强劲护航。怡亚通出海服务的核心在于构建“全球资源整合+本土化运营深耕”双轮驱动的立体化支撑体系：一方面，依托覆盖全球主要经济区域的供应链服务网络，打通跨境物流、合规准入、本地仓储及分销渠道等关键节点，显著降低品牌出海的门槛与试错成本；另一方面，

更深入介入企业产业链延伸的过程——依托怡亚通在东南亚等关键区域的深厚产业布局与属地化产业协同网络，怡亚通能够提供从产能对接、供应链配套到人才输送的端到端产业链转移解决方案，显著降低企业出海落地的制度性成本与运营风险，实现从“硬性流通支撑”到“软硬一体化的产业生态构建”的质变。中国供应链出海，本质是“新模式”与“新技术”的深度融合，是推动中国品牌从“走出去”到“走上去”的核心引擎。

时代正在呼唤中国供应链的全球担当。当“一带一路”倡议共建深化拓展新兴市场空间，当数字化浪潮持续消弭贸易壁垒，中国供应链企业手握效率之矛与创新之盾，不仅肩负着降低全球贸易成本的使命，更承载着助力中国品牌屹立世界、输出中国商业智慧的重任。中国供应链正以赋能者的角色，编织中国品牌通达世界的崭新通途——这征程所指向的，正是中国供应链重塑全球商业生态、定义未来竞争规则的新纪元。





点击微信右上角按钮  
选择使用手机自带浏览器  
阅读体验更佳

# 饮大唐 享中华 盛世秘造



点击购买



# 供应链管理

2025/08-15

(内部资料 免费交流)

主办单位 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

总 编 周国辉

副 总 编 陈伟民

编 委 会 李 程 张冬杰 李倩仪 王 辉 莫 京 邱 普  
丰 伟 周丽红 程 敬 周升宝 吕 品

主 编 黎东标 廖雅莲

编 辑 彭海浩

本期 撰 稿 宋霜霜 向 克 黎 羽 周小琴 周国梁  
梁诗慧 柯文婉

## 联系我们

Contact Us

投稿邮箱 niko.peng@eascsc.com

联系电话 132 6548 3792

公司网址 [www.eascsc.com](http://www.eascsc.com)

公司地址 深圳市龙岗区李朗路3号怡亚通整合物流中心5楼

邮 箱 5180331

## 订阅杂志

How To Get This Magazine?

请将个人邮箱发送至: niko.peng@eascsc.com

我们将发送杂志电子档



欢迎关注  
怡亚通官方微信

## 央行等六部门发布服务中小企业融资的通知

1. 严控核心企业滥用优势地位：禁止拖欠中小企业账款、强制接受不合理付款期限或滥用非现金支付变相延长账期。
2. 规范应收账款电子凭证：期限原则上≤6个月，最长不超1年，防范票据空转风险。
3. 要求供应链信息服务机构回归“信息服务”本质，不得非法从事金融业务。

商务部等八部门发布  
《加快数智供应链发展专项行动计划》

旨在推动农业、制造业、批发业和零售业等重点领域的数智供应链发展，降低全社会物流成本，增强产业链供应链的竞争力和韧性。该计划强调构建全国统一大市场，促进实体经济与数字经济的深度融合，并运用新技术提升供应链的运行效率。

## OECD警告供应链过度本地化风险

世界经合组织（OECD）在最新一期报告中发出警告，如果由于地缘政治环境恶化，全球发达经济体过快推动供应链本地化，可能会面临显著的GDP损失风险。若各国强推供应链完全本土化，可能导致全球贸易减少18%、GDP下降5%，且无法提升抗风险能力。

## 东南亚EV市场持续爆发

东南亚电动车市场迅速崛起，中国车企加速布局：2024年东南亚电动车销量同比增长超50%，预计2025年电动车将占区域总销量13%以上。



# INDUSTRY DYNAMICS

## 《中国物流与供应链发展报告》发布

2024年我国社会物流总额首次超过360万亿元，全年物流业总收入达13.8万亿元，物流市场规模连续9年位居世界第一。社会物流总费用与国内生产总值的比率为14.1%，是有统计以来的最低水平。A级物流企业超过1万家，越来越多的物流企业加快向供应链企业转型升级。行业发展总体呈现从“物流”向“供应链”转型的趋势。

## 《2025数智采购供应链发展报告》发布

2024年我国企业物资采购总额达188.3万亿元，同比增长7.3%;数字化采购总额为21.7万亿元，同比增长16.2%，数字化采购渗透率为11.5%，较2023年提升0.9个百分点，反映出数字化采购的快速增长和行业渗透的加深。

## 京皖供应链促进推介会举办

7月17日，2025京皖供应链促进推介会在北京举行，本次活动作为第三届中国国际供应链促进博览会期间唯一一个省市联办的专题活动，由北京市贸促会会同安徽省工业和信息化厅等部门联合主办，旨在加强区域合作，精准链接京皖产业链资源，搭建政企研高效对接平台，为推动区域协同创新、培育发展新质生产力注入强劲动能。

## 第三届链博会开幕

本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题，设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大链条和供应链服务区，共吸引75国651家企业参展，境外展商占比35%，创历史新高。

# 怡亚通入围 2025 中国品牌价值500强

Brand Finance

Rank 2025	Rank 2024	Logo	Name	Country	Brand Value 2025	Brand Value 2024	Brand Rating 2025	Brand Rating 2024
1 □	1		TikTok/Douyin		\$105,790M	\$84,199M	AAA-	AAA-
2 ▲	3		State Grid Corporation of China		\$85,626M	\$71,145M	AAA+	AAA
3 ▼	2		ICBC		\$79,073M	\$71,828M	AAA+	AAA+
4 □	4		China Construction Bank		\$78,389M	\$65,604M	AAA+	AAA
5 □	5		Agricultural Bank of China		\$70,198M	\$60,398M	AAA	AAA
6 □	6		Bank of China		\$63,842M	\$50,469M	AAA+	AAA
7 □	7		Moutai		\$58,377M	\$50,095M	AAA+	AAA+
8 ▲	9		China Mobile		\$46,993M	\$44,238M	AAA	AAA
9 ▲	11		Tencent		\$44,038M	\$36,055M	AAA-	AAA
10 ▼	8		Ping An		\$43,232M	\$44,369M	AAA-	AAA-
271 ▲	316		Bank Sinopac		🔒	🔒	🔒	🔒
272 ▲	284		Huadian Power Intertiol		🔒	🔒	🔒	🔒
273 ▲	317		Eternal Asia		🔒	🔒	🔒	🔒
274 ▼	48		Alibaba.com		🔒	🔒	🔒	🔒
275 ▲	332		Anker		🔒	🔒	🔒	🔒
276 ▼	272		MSI		🔒	🔒	🔒	🔒
277 ▼	196		GF Securities		🔒	🔒	🔒	🔒
278 ▲	397		China Airlines		🔒	🔒	🔒	🔒
279	-		Guangdong TCL		🔒	-	🔒	-
280 ▼	177		Hotai Motor		🔒	🔒	🔒	🔒

## 马鞍山市委书记袁方一行莅临怡亚通考察交流，共建新材料产业生态



## 怀化市委书记许忠建一行莅临怡亚通考察交流



小怡家全域分销新模式启航，  
携手淳珍100共拓商业新路径



怡亚通荣膺“宝安优品优企”称号  
以创新赋能湾区发展



## 怡亚通医疗携手欧洲知名品牌VIROSTOP 打造中欧医药合作新标杆



## 怡亚通物流与润新纺织棉纱 专列正式首发!



# 商务部《数智供应链案例集》发布， 怡亚通荣膺“十大典型案例企业”

全国数智供应链建设工作推进会配套材料一

## 数智供应链案例集

商务部流通发展司  
2025年5月

☆城市篇

武汉市：聚链成势 数智赋能 着力提升产业链供应链韧性和安全水平 ..... 1  
杭州市：发挥龙头企业作用 促进数实深度融合 ..... 9  
厦门市：集聚优势 构建供应链高质量发展生态圈 ..... 14  
成都市：打造数智化物流供应链服务体系 ..... 22  
深圳市：“三位一体”提升数智供应链平台服务能级 ..... 25

☆企业篇

众陶联：以数据互信互联 促进陶瓷供应链共赢发展 ..... 31  
吉利控股：构建一体化运营平台 打造汽车供应链生态圈 34  
建发股份：建设“纸源网”“浆易通”平台 创新打造浆纸产业数智供应链 ..... 37  
怡亚通：打造整合型数智化综合商社 ..... 42

浙商中拓：聚焦“三化”建设 推动大宗商品供应链数智化发展 ..... 46  
上海华能电商：构建清洁能源数智供应链 发展电力行业新质生产力 ..... 51  
酷特智能：打造 C2M 产业互联网平台 做强服装大规模定制产业 55  
苏州南环桥：赋能农批市场供应链提质增效 守护百姓“菜篮子”“果盘子” ..... 59  
国联股份：建设数智供应链服务平台 助力化工产业焕新机 ..... 62  
日日顺供应链：以数智供应链赋能实体经济 ..... 66

# 怡亚通携手苏州相城区政府， 共建产业供应链综合服务平台



# 怡亚通物流与北汽福田 60台欧曼天然气重卡在新疆盛大交付



## 怡亚通荣登 《2025年全球商务服务品牌价值榜》

### 全球商务服务业 品牌价值榜单 (百万美元)

2024 排名	2025 排名	品牌	2025 品牌价值	2025 品牌强度得分	2025 品牌强度评级	2024 品牌强度评级
1	1	德勤	41107.47	92.26	AAA+	AAA+
2	2	美国运通	39600.8	80.96	AAA-	AAA-
4	3	维萨	32163.04	81.32	AAA-	AAA-
3	4	安永	25029.47	83.44	AAA-	AAA
5	5	普华永道	23086.81	84.07	AAA-	AAA
6	6	万事达卡	22494.75	74.76	AA+	AA+
7	7	贝宝	18517.83	93.58	AAA+	AAA-
8	8	毕马威	16223.55	84.87	AAA	AAA-
9	9	标普全球	13368.21	73.84	AA	AAA-
10	10	自动数据处理公司	11489.81	92.49	AAA+	AAA-
68	59	东方财富	—	—	—	—
58	61	新东方	—	—	—	—
54	71	太古集团	—	—	—	—
95	84	怡亚通	—	—	—	—

## 怡亚通医疗与四川中药材医疗 签署战略合作协议，共建中药产业新高地



## 怡亚通小怡家入选 2025供应链创新应用优秀案例

### 小怡家十大营销工具

TOP 10 MARKETING TOOLS

以全网流通爆品，十大工具线上裂变增长



# 总经理致怡亚通全体同仁： 坚持艰苦奋斗 聚焦主业实干 全力奋战下半程

[点击 阅读原文 >>>](#)

总经理号召全体同仁在2025年下半年坚持艰苦奋斗、聚焦主业、实干奋进。要求管理团队和员工汲取党的奋斗精神，带领团队攻坚克难；认真复盘上半年，巩固优势、改进不足；明确“聚焦主业强根基，凝心聚力谋发展”的战略基调，坚决执行“战略聚焦、回归主业、净化生态”三大核心的周密部署，狠抓业绩与利润，强化风险管控。强调全员必须团结拼搏，确保全年目标达成，推动公司迈向更辉煌的未来。

战略聚焦  
回归主业  
净化生态

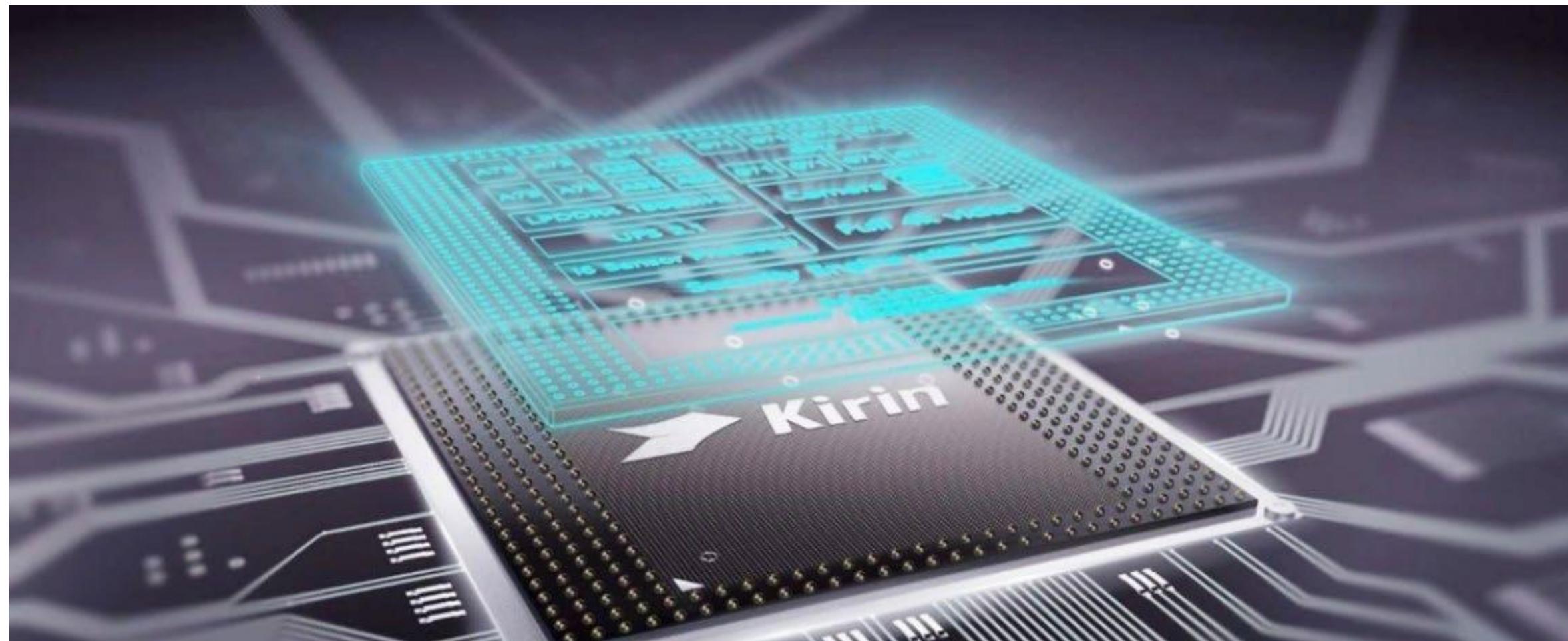
# 华为海思的启示： 怡亚通如何逆境突围

作者 企业文化部 黎羽

[点击 阅读原文 >>>](#)

华为海思从2004年成立之初的芯片自主战略，到早期产品失败后“降维求生”山寨机市场，再到内部协同改进、聚焦高端芯片研发，最终实现技术突破。海思通过居安思危、战略调整和资源聚焦，成功打破国外垄断，其历程可为怡亚通提供关键借鉴：**1.战略定力**——坚定“供应链+产业链+孵化器”方向，抢占行业制高点；**2.生存优先**——短期聚焦盈利造血，避免“等靠要”；**3.内部协同**——全员支持战略项目，形成合力突破；**4.取舍决断**——砍掉低效业务，集中资源攻坚高价值领域。

海思证明，唯有直面危机、主动求变，方能化危为机。怡亚通需以同样魄力，在行业风暴中开辟新路。





# 回归主业， 找回最初的核心竞争力

作者 企业文化部 宋霜霜

[点击 阅读原文 >>>](#)

面对激烈的市场竞争，收缩战线、聚焦主业成为优秀企业的战略选择。阿里巴巴在电商大战中回归淘宝，重拾中小商家策略，实现用户暴涨；美的集团砍掉非核心业务，优化架构，推动研发效率和利润增长；比亚迪通过精简子品牌，集中资源，显著降低成本并提升销量。这些案例证明，战略收缩并非示弱，而是集中优势、强化核心竞争力的关键。

怡亚通作为供应链行业领军企业，应当紧密聚焦已有的优势领域，以专业服务夯实基本面，推动转型发展。在复杂环境中，唯有专注优势领域，才能赢得长期胜利。

# 变革突围： 战略聚焦与组织变革 催生“加速度”业绩

作者 企业文化部 宋霜霜

[点击 阅读原文 >>>](#)

面对宏观经济挑战，部分企业通过战略聚焦与组织变革实现逆势增长。



闻泰科技彻底剥离产品集成（ODM）业务，全面聚焦半导体赛道，2025年上半年净利润预计激增178%-317%，并通过引入半导体领域年轻专业人事进入董事会实现结构与战略的高度协同。



步步高零售关闭低效门店，深耕湖南省并引入胖东来模式，半年净利润预增331%-382%，创下行业转型新纪录。



滨江集团通过组织架构精简（“总部-城市”两级模式）提升运营效率，在地产寒冬中实现40%-70%的净利增长。

企业突破瓶颈的关键，在于战略上的清醒取舍、组织上的敏捷适配，以及执行上的果断坚决。这三者的协同，方能将变革压力转化为增长动能。

怡亞通  
Eternal Asia

大唐酒业  
Since 1959  
源自茅台镇酱酒核心产区

# 首要

## 是和你喝好酒

— 好酱酒·有秘香 —

点击购买



# 04 | 供应链

## SUPPLY CHAIN

### 深圳卫视 — 深圳入选全国“数智供应链典型城市”

转载自 深视新闻

[点击 阅读原文 »»](#)

2025年，深圳成功入选全国“数智供应链典型城市”，数智供应链是指融合数字化与智能化技术的现代供应链体系，作为世界五百强深圳市投资控股有限公司旗下企业，深圳怡亚通入选数智供应链案例集，成为10家典型案例企业之一，这是对怡亚通推动供应链数字化转型，提升产业链韧性与效率所取得成绩的肯定。





## 聚力出海 链通全球， 怡亚通构建产业出海生态联盟

转载自 中华网

[点击 阅读原文 »»](#)

2025年8月6日，国内供应链行业龙头——深圳市怡亚通供应链股份有限公司在深圳举办“产业出海生态联盟启动仪式暨2025怡亚通供应链出海战略发布会”。这场以“聚力出海·链通全球”为主题的盛会，由深圳市商务局、深圳市宝安区人民政府指导，由深圳市投资控股有限公司支持，吸引了来自政府、企业、金融机构、行业协会及媒体的广泛关注。发布会上，怡亚通宣布将“出海”作为核心战略，并联合全球伙伴成立“产业出海生态联盟”。

怡亚通副董事长陈伟民表示，出海是企业国际化升级的必然选择。公司将以欧美、东南亚为重点，构建“全球产能资源+数智供应链+绿色合规”三位一体的出海能力体系，助力中国品牌实现全球化布局。

# 黄仁勋说中国供应链是奇迹！ 而现在奇迹正在出海

作者 公共事务发展中心 黎东标

[点击 阅读原文 >>>](#)

7月16日，第三届中国国际供应链促进博览会在北京开幕，黄仁勋登台发言称中国供应链是一个“奇迹”，凸显了中国全球领先的全链路整合能力。中国供应链正从成本优势转向技术输出，如比亚迪泰国基地、宁德时代德国工厂，以及怡亚通在东南亚的供应链网点，无不彰显着“技术+品牌+标准”的3.0出海时代特征。

怡亚通以“运贸一体化”模式，构建覆盖100多个国家的物流网络，提供“集货-报关-运输-清关-仓储-配送”全流程服务，并通过对“属地化合规”的深度理解提升竞争力，未来也将以“技术与服务创新”铸就乘风破浪的远航之船，把中国供应链的“奇迹”继续送往世界的每一个角落。



# 以始为终， 供应链“初心”的诞生与传承

作者 企业文化部 宋霜霜

[点击 阅读原文 >>>](#)

2001年中国加入WTO后，外资企业涌入，国内供应链服务不成熟的问题凸显。怡亚通洞察客户需求，于2003年提出“四流合一”的一站式供应链服务模式，推动企业高速增长，并于2007年上市。

如今，外资企业需在华“扎下根”，中国企业加速“走出去”，双向需求催生对全球化供应链服务的依赖。怡亚通应该坚持“供应链服务”主业，把服务、管理、成本控制做到极致，继续深化发展大客户业务，延伸上下游产业，赋能企业保量增量；大力开拓优质客户进出口及出海业务，提供一站式供应链出海方案，赋能中国产业全球化。



# 编织产业供应链网络： 解构城市经济振兴密码

作者 公共事务发展中心 向克

[点击 阅读原文 >>>](#)

作为世界500强深投控旗下核心企业，怡亚通正凭借其独特的商业模式和全产业链整合能力，助力产业升级与城市经济融合。依托国资背景，怡亚通整合科技、物流、金融等资源，在贺州碳酸钙、保定建材等项目运营中形成“投融建管”闭环，提升产业效率。

其创新模式在多个城市落地：在广西贺州，搭建碳酸钙产业数字化平台“金石银钙网”，合资公司东融怡亚通实现年营收41亿元；在河北保定，服务雄安新区建设，构建建材供应链体系，中标金额超7亿元。怡亚通还以数字化赋能产业，如在湖北黄冈打造特色农产品供应链，在山东泰安布局宠物产业带，推动区域经济高质量发展。

站在新的历史起点，怡亚通综商平台以全国布局100座城市，每城业务量50-100亿元为目标，让供应链成为驱动产业升级与城市发展的核心力量。

# 供应链重构下的乡村振兴： 怡亚通在黄冈实践样本

作者 公共事务发展中心 向克

点击 阅读原文 »»

长期以来，中国县域经济发展始终面临产业断层的困境，怡亚通依托覆盖全国320多个大中城市及海外国家地区的供应链服务网络，在湖北黄冈创新打造“一平台、一基地、四中心”数智化体系，推动当地特色产业如罗田大别山道地药材、英山云雾茶等溢价能力大幅提升。

通过供应链重构，让乡村在资金、技术、人才等要素的配置上更有效率，帮助县域经济建立自我造血能力，推动乡村产业从原料供应向品牌化、市场化转型，为乡村振兴提供可持续的发展路径。



# 怡亚通河北县域 经济供应链平台亮相“廊坊会”

作者 公共事务发展中心 黎东标

[点击 阅读原文 >>>](#)

2025年6月16日，以“共享全球市场，共赢发展机遇”为主题的2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会盛大开幕。河北交投怡亚通供应链服务有限公司受邀参展，在“降低全社会物流成本案例”展厅打造现代化展区。

展区围绕“高速公路服务区共享仓”“县域经济供应链业务”“冀诚通APP”三大板块，呈现了交投怡亚通依托国企资源与供应链经验达成的丰硕成果。此外，怡亚通在贺州、保定等多地的实践也验证了其综合商业服务平台模式的价值。

此次亮相洽谈会，不仅是河北交投怡亚通综合实力的集中展现，更是怡亚通综合商业服务平台模式的生动诠释，怡亚通正以创新思维重构县域经济生态，用数字化手段激活产业潜能，为中国经济高质量发展贡献“供应链解决方案”。

L'ORÉAL  
PARIS

巴黎欧莱雅



点击购买

# 开源节流在行动 广西大泽降本增效成果亮眼！

作者 广西大泽 周小琴

[点击 阅读原文 >>>](#)

广西大泽通过“组织重构、思想统一、数智赋能、绩效革新”实现降本增效。首先，优化组织架构，倾斜资源至业务前台，淘汰低效业务，盘活冗余人力；其次加强宣导，化解员工顾虑，统一全员思想。同时，借助AI工具（如AI制图提升80%效率）和流程数字化，解放人力、提升效能；最后，推行绩效与利润深度挂钩的动态薪酬机制，激发员工动力。2个月内，人工成本受控，人效显著提升，为集团达成2025“开源节流、降本增效”的目标提供了可复制的标杆经验。

## 广西大泽Q1降本增效成绩单

销售达成率

101%

利润达成率

149%

人工成本下降

15%



## 成就行业、客户、合作伙伴， 就是成就我们自己

作者 企业文化部 柯文婉

[点击 阅读原文 >>>](#)

近年来，数字化采购需求激增，但央国企等采购平台面临SKU管理复杂、供应商管控难等挑战。怡亚通政企采购平台凭借专业商城运营、供应商管理及系统运维能力，助力央国企及地方国企实现供应链数字化升级，推动行业专业化发展。目前，政企平台已合作100余家大客户，荣获多项行业奖项，通过创新服务帮助客户降本增效。同时，与供应商、渠道商等合作伙伴深度协作，共享资源，实现共赢。平台员工则以怡亚通核心价值观，驱动每位员工将岗位作为价值创造的舞台，以责任担当和创新精神推动业务增长。

政企平台深刻践行怡亚通“奉献、创新、价值”的核心价值观，清晰展现出一条以奉献筑基、以创新破局、以价值显效的成就之路。

EA 怡亞通  
Eternal Asia

鹏城客  
PENG CHENG KE

大唐酒业  
Since 1999  
源自茅台镇名酒工业园区

来了就是深圳人·来了就喝

# 鹏城客

酒

点击购买



# 05 | 产业链

INDUSTRY CHAIN

## 第三批数字化试点城市名单公布， 怡亚通双引擎铺就"数字通路"

转载自 全景网

[点击 阅读原文 »»](#)

近日，国家公布第三批中小企业数字化转型试点城市名单，试点城市总数达101个。中央财政通过支持数字基建、培育工业互联网平台等举措，助力中小企业破解“不敢转、不愿转、不会转”难题。在此背景下，深圳市怡亚通供应链股份有限公司以“小怡家”数字化B2B平台和卓优云智双引擎推动中小企业转型：前者通过去中心化模式降低中小品牌供应链成本，覆盖20万+终端；后者以轻量化定制方案提供全栈技术服务，其AI算力业务营收达8.27亿元，同比增长27.3%。两者协同构建产业协同的生态网络，共同铺就中小企业从“上云用数”到“赋智创新”的进阶之路，为中国实体经济高质量发展注入新动能。



# 中国AI产业规模突破7000亿元， 怡亚通算力供应链强势崛起

转载自 全景网

[点击 阅读原文 >>>](#)

在数字经济时代，算力成为推动优质生产力的核心驱动力。2024年中国AI产业规模突破7000亿元，深圳市怡亚通供应链股份有限公司凭借前瞻布局和资源整合能力，在AI算力供应链领域快速崛起。怡亚通将AI算力、半导体存储、工控等核心领域确立为战略主航道，通过资本运作和技术创新整合上下游资源。旗下半导体事业部与三星、美光等国际巨头深度合作，控股子公司卓优云智聚焦算力平台设计与运维，提供全栈算力服务，通过数字化平台优化物流与消费品流通效率。从供应链服务商到算力生态参与者，怡亚通将以持续的创新和突破助力中国数字经济高质量发展。

# 怡亚通赋能中小企业数字化转型： 卓优云智服务与技术双轮驱动的 产业变革

作者 公共事务发展中心 向克

[点击 阅读原文 >>>](#)

在数字经济GDP占比超40%的背景下，中小企业数字化转型成为生存刚需。怡亚通旗下卓优云智以“定制化服务+国产化技术”双轮驱动，破解中小企业技术断层、成本高等难题，2024年怡亚通AI算力业务营收达8.27亿元，同比增长27.3%。

卓优云智通过技术解构完成从硬件集成到场景定义的范式革命；以国产化实现技术适配到生态构建的进阶之路；以产业赋能达成效率提升到生态重构的价值跃迁。

IDC预测，2026年中小企业数字化市场规模将达1.2万亿，卓优云智以全栈服务能力为桨、国产化技术为帆，正在这片蓝海中开辟新航道，助力行业从“技术升级”迈向“生态重构”。

定制化服务

国产化技术

# 怡亚通物流完成战略融资， 全力加码新能源汽车出海布局

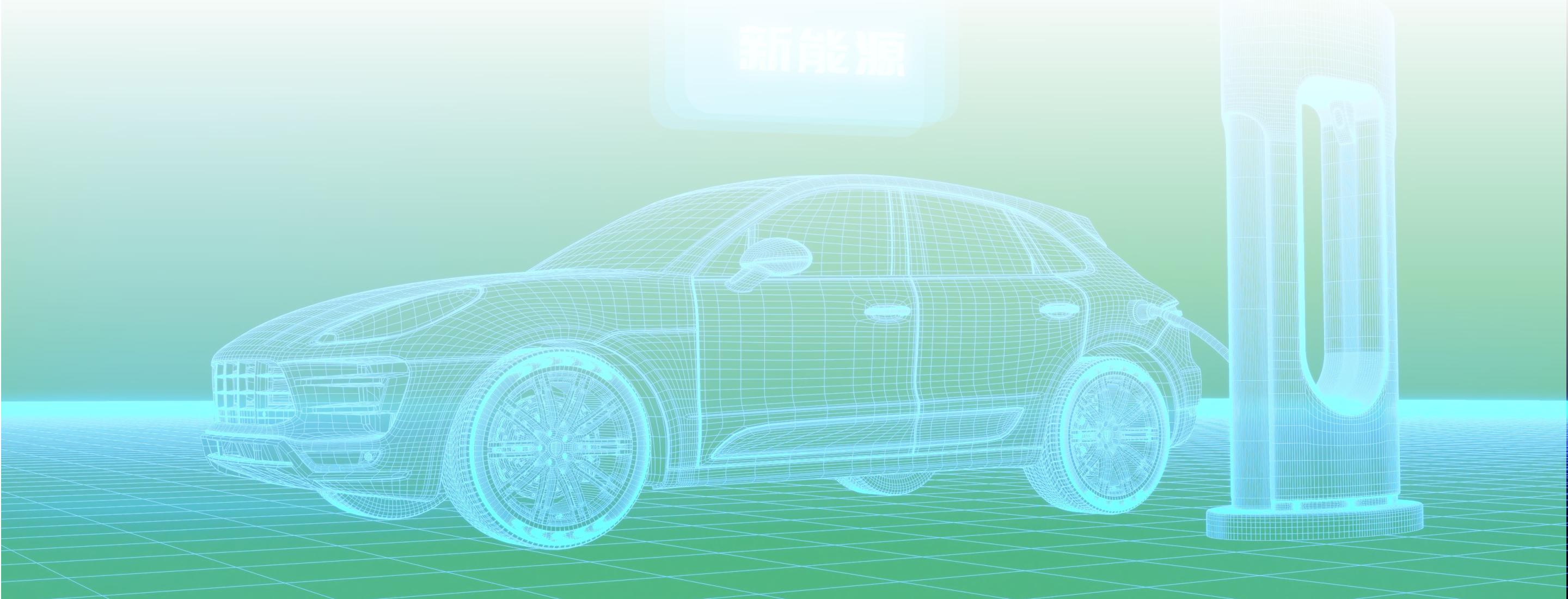
作者 怡亚通物流 周国梁

[点击 阅读原文 >>>](#)

近日，怡亚通旗下子公司怡亚通物流获得衢州智造新城战略投资，资金将重点用于新能源汽车全球供应链体系建设和全球化市场拓展，以增强怡亚通物流在新能源汽车出海领域的服务能力，助力中国新能源汽车品牌提升国际竞争力。

怡亚通物流是国家5A级物流企业，其以数字化驱动，构建国内、跨境及出海三大服务体系，为消费品、新能源、主机厂等行业提供高效的解决方案和全球化服务支持。

在国家支持新能源汽车贸易政策的引领下，怡亚通物流积极响应政策，通过运贸一体化、数字化体系和金融资源整合，助力中国汽车出口规模向千万辆目标迈进。





“聚力出海  
链通全球”

深圳市怡亚通供应链股份有限公司