



供应链管理

SCM 2025 第 1 期
VOL.017

01 供应链前瞻

- 2025《政府工作报告》公布 | 与时代同频，怡亚通以供应链之力谱写新篇章
- 2025年中国供应链趋势：四大转变重塑产业格局
- 长三角议事厅 | 国际产业转移对中国产业链韧性的影响与对策

02 供应链动态

- 行业动态
- 怡亚通重大新闻

03 战略要闻

- 背水一战，勇攀高峰——2025年怡亚通全员动员令
- 新年新气象！怡亚通“1+3+1”战略正式发布
- 怡亚通斩获双殊荣 供应链实力获行业权威认可
- 中金在线：三年转型，怡亚通战略的攻与守
- 聚合新力量 开创新局面
- 紧锚2025绩效目标，早谋局抢先机，快行动赢未来
- 重磅 | 怡亚通物流完成战略融资，全力加码新能源汽车出海布局

- 破囚笼、争利润、赢未来：从DeepSeek崛起，谈怡亚通数字化、智能化转型的重要性
- 小怡家数字化平台五大优势赋能企业转型
- 数字化赋能：小怡家携手即时零售，共建行业新生态
- 怡亚通物流数字货运平台·运多星接入DeepSeek：AI重构数字货运生态链
- 数智化转型再加码：怡亚通与华为云全面深化合作
- 怡亚通医疗亮相医药数字营销生态大会，引领医药数字化新生态

- 怡亚通医疗携手池州人民医院，共筑医用物资管理智能化新未来
- 15倍爆发式增长，网络货运行业跑出了一匹黑马
- 斩获多项大奖、春糖C位亮相，怡亚通×大唐以价值力强势出圈
- 秘造·金系列闪耀春糖，高端文化酱酒新标杆何以引爆酒业？
- 怡亚通携手大唐酒业，以盛世唐风耀蓉城



- 开年三连签，综商首战告捷：怡亚通综商兵团与怀化国际陆港达成三大项目合作
- 怡亚通出口埃塞俄比亚首批新能源车交付
- 怡亚通携手西宁城西区政府，搭建产业供应链及低空经济运营服务平台
- 尼日利亚国民议会东南区域发展部委员会主席Dr. Orji Uzor Kalu与中国电建集团领导一行莅临怡亚通考察交流
- 携手共“翹”未来！怡亚通医疗与九州天润签署战略合作协议，赋能连翹产业高质量发展
- 携手合作伙伴，共筑健康蓝图：怡亚通大健康&知了数智商城达成战略合作
- 从模式升级到能力升维，浙江百诚为创新发展注入内生动力
- 抓源头、重品质、控终端：怡亚通医疗迈向中药振兴新征程
- 交投怡亚通“冀诚通”获评典型案例，全链路降本成果斐然
- 开源节流在行动 | 山西运昌：全员聚力克难关，创新求变谋发展

以供应链为支点 撬动消费市场增长

在"十四五"规划收官之际，中国消费市场正经历着从规模扩张向质量跃迁的深刻变革。随着2025年政府工作报告将"大力提振消费"列为首要任务，并安排3000亿元超长期特别国债支持以旧换新，这场以供给侧改革与需求侧管理协同发力的经济转型，正在重新定义供应链的战略价值。当社会消费品零售总额增速放缓至3.5%的背景下，供应链已超越传统物流执行者的角色，升维成为破解消费市场结构性矛盾的关键密钥。

消费市场动能转换的深层命题，表面显现为需求收缩的疲软态势，实则暴露出供给体系与消费升级的结构性错配。在Z世代主导的消费新浪潮中，个性化、即时化、体验化需求与传统供应链的线性传导机制形成尖锐矛盾。国家发改委产业研究所数据显示，我国流通环节成本占GDP比重仍高达14%，这不仅是供应链效率损耗的直观体现，更是



终端消费价格传导受阻的症结所在。当电商平台的C2M模式将工厂直连餐桌，当即时零售"小时达"重构城市消费时空，这些创新实践正在印证：唯有构建更具韧性、更富弹性的供应链体系，才能在国家提振消费的战略布局中担纲重任。

当前的政策导向已从短期刺激转向系统性的制度供给。国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》形成的政策组合拳，正与市场端的敏捷响应形成共振。瑞幸咖啡通过自建烘焙基地实现品质管控，蜜雪冰城借力全球采购网络优化成本结构，这些头部企业的实践揭示出供应链创新的新维度——从成本控制工具进化为价值创造引擎。怡亚通作为供应链行业先行者，通过构建"做大供应链+做强产业链+做盛孵化器"的立体赋能体系，正在书写供应链赋能消费升级的新篇章。品牌运营业务深度介入产品研发、渠道建设、营销推广全周期，成功打造出"大唐秘造"、"钓鱼台珍品壹号"、"国台黑金十年"等现象级产品，破解了传统供应链"重流通轻服务"的桎梏。

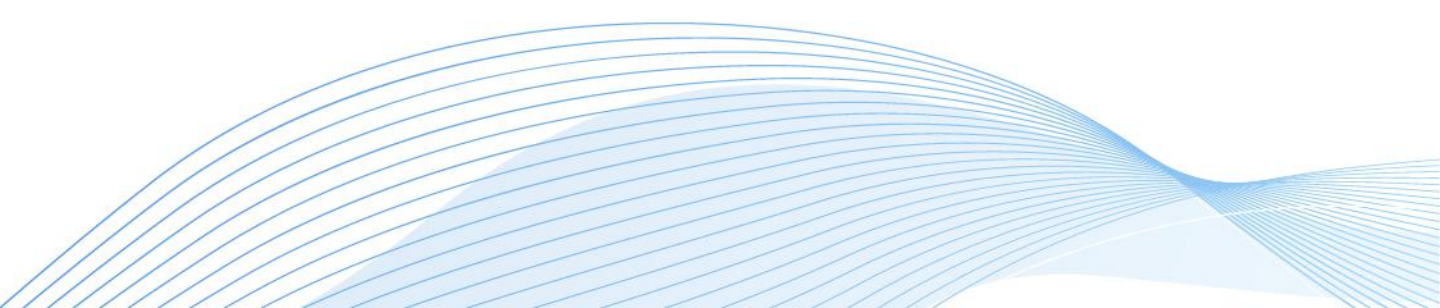
在消费需求向"发展型""享受型"跃迁的过程中，





供应链的数字化转型已成为不可逆的浪潮。柔性生产系统在智能家居领域的应用，产业协同网络在新能源汽车行业的构建，冷链物流在农产品"最先一公里"的突破，这些创新实践共同编织着消费升级的价值网络。小怡家新零售平台通过整合全球供应链资源构建的"品牌直供+终端直采"闭环，不仅让品质消费下沉到县域市场，更创造出"毛细血管级"的渠道渗透范式。这种供给体系革新与消费潜能释放的辩证运动，正在重塑现代供应链作为"经济循环血脉"的深层价值。

站在构建双循环新发展格局的历史方位，供应链创新已上升为国家培育新质生产力的战略抓手。当政策端的制度供给、企业端的模式创新、技术端的数字赋能形成合力，中国消费市场必将实现从规模扩张向质量跃迁的跨越。这既是破解传统供应链周期长、信息孤岛等痼疾的必由之路，也是中国供应链企业向价值链高端攀升的时代答卷。从跨境电商的"最后一公里"到县域市场的渠道深耕，每条供应链都在书写着驱动消费升级的新篇章，为中国经济高质量发展注入澎湃动能。





点击微信右上角按钮

选择使用手机自带浏览器
阅读体验更佳

享飲 中 大 華 唐 盛 秘 世 造

道寧書
通院記



供应链管理

2025/01-03

(内部资料 免费交流)

主办单位	深圳市怡亚通供应链股份有限公司				
总 编	周国辉				
编 委 会	陈伟民	李 程	王 辉	李倩仪	邱 普
	周升宝	李崇喜			
主 编	黎东标	廖雅莲			
编 辑	向 克				
本期撰稿	孙豪杰	黎 羽	柯文婉	张 兵	杨 璐
	岑宏杰	周国梁	邓 萍	涂慧毅	郭蕾蕾
	杨丽琳	陈梓倩			

联系我们

Contact Us

投稿邮箱 200873315@qq.com
联系电话 135 5028 1263
公司网址 www.eascs.com
公司地址 深圳市龙岗区李朗路3号怡亚通整合物流中心5楼
邮 箱 5180331

订阅杂志

How To Get This Magazine?

请将个人邮箱发送至: 200873315@qq.com
我们将发送杂志电子档



欢迎关注
怡亚通官方微信



2025《政府工作报告》公布

与时代同频 怡亚通以供应链之力谱写新篇章

文 公共事务发展中心 孙豪杰

[点击阅读原文](#) >

与《政府工作报告》同频共振，以供应链力量赋能国家战略

2025年《政府工作报告》发布后，怡亚通以“供应链+产业链+孵化器”模式对接国家七大战略方向：消费领域，小怡家平台聚合头部品牌覆盖20万+终端，数字化工具提升流通效率超30%；新能源领域，布局锂矿开发至光储充基建全链条，切入新能源汽车出口赛道；信创领域，卓怡恒通合作国产CPU厂商推出高性能工控产品；跨境服务依托中老铁路等通道，2024年实现新能源汽车出口埃塞俄比亚等突破，覆盖超100国。此外，怡亚通物流构建320+城市服务网络，河北联怡羊绒平台推动县域升级，医疗平台数字化赋能基层医疗。从激活内需到“一带一路”，怡亚通以全场景供应链服务响应政策，以生态化、智能化布局推动国家战略落地。



2025年中国供应链趋势 四大转变重塑产业格局

文 公共事务发展中心 孙豪杰

ASCM 2025年供应链趋势

ASCM（供应链管理协会）发布的2025年供应链十大趋势报告显示，全球供应链正经历技术创新与地缘政治博弈交织的深刻变革。人工智能首次登顶十大趋势，凸显市场对智能决策的迫切需求；全球贸易动态与地缘政治政策升至第二位，反映出供应链面临的外部压力显著增加。

报告指出，技术驱动层面，大数据分析、数字集成等趋势解构了传统数字化概念，推动供应链管理向智能化、集成化转型；风险管控领域，网络安全、供应链敏捷性成为焦点，企业需在效率与韧性间寻求平衡。运营转型维度，可视性与可追溯性、战略采购和劳动力发展成为关键议题。ASCM建议企业通过 SCOR-DS 模型统筹技术、组织与外部环境，以小规模试点推动转型迭代，培养应对不确定性的“动态能力”。

长三角议事厅 | 国际产业转移对中国产业链韧性的影响与对策

作者 南开大学经济学院教授 张兵

南开大学经济学院博士研究生 杨璐

[点击阅读原文](#) >

国际产业转移下中国产业链韧性：影响机制与提升路径

全球产业格局调整中，中国企业向东南亚及欧美转移对产业链韧性呈“双向博弈”：上游转移提升下游中间品供给韧性，但下游转移抑制上游创新，形成“上促下抑”非对称影响。转移梯度与产业类型加剧异质性：顺梯度转移（如劳动密集型至东南亚）延续“上正下负”效应，逆梯度转移（高技术环节至欧美）通过技术反馈逆转抑制；新兴产业凭借技术吸收实现双向正溢出，但凸显技术锁定风险。研究建议：优化全球布局强化全链条韧性，分梯次协同顺逆转转移，新兴产业加大技术溢出转化，瓶颈产业实施创新激励与产能优化。该研究为平衡效率与安全、提升抗风险能力提供理论参考。

（本文节选自《长三角议事厅》专题研究，作者张兵、杨璐系南开大学经济学院学者）



国务院关税税则委 |

对原产于美国的所有进口商品加征125%关税

2025年4月10日，美国政府宣布对中国输美商品征收“对等关税”的税率进一步提高至125%。美方对华加征畸高关税，严重违反国际经贸规则，也违背基本的经济规律和常识，完全是单边霸凌胁迫做法。

根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则，经国务院批准，自2025年4月12日起，调整对原产于美国的进口商品加征关税措施。

EA点评

美国单边霸凌引发的加征关税，将显著抬高供应链成本，破坏全球供应链稳定性与协同性。这会使相关企业面临原材料价格上涨、物流成本攀升等困境，迫使企业重新审视供应链布局，增加更多不确定性。中方敦促磋商解决分歧，对稳定全球供应链至关重要，只有通过平等对话，才能缓解供应链紧张局势，助力行业重回健康发展轨道。

可持续方法论 I

多维协同是可持续供应链创新的战略支柱

联合国契约组织研究报告指出：“供应链产生的碳排放量约占全球碳排放量的60%，企业供应链的碳排放量是其他运营活动的5.5倍。”据国际碳排放信息披露项目（简称CDP）测算，超过80%的企业供应链碳排放来自范围3（价值链间接排放）。这意味着企业要实现碳减排目标，必须从供应链全过程入手。同时，供应链的复杂性、供应商能力参差不齐、低碳技术成本高企等问题，给企业转型带来巨大挑战。

EA点评

供应链产业链在可持续发展中责任重大，因其碳排放量占全球六成，转型迫在眉睫。从行业角度看，构建可持续供应链虽面临诸多难题，但势在必行。这不仅需要供应链各环节企业协同，还需政府、社区等多方参与。以系统性管理方法提升经济、环境、社会价值，能助力企业在绿色转型中寻得新机遇，优化产业结构，推动整个供应链产业链向更环保、更具社会责任的方向升级。

怡亚通重大新闻

Major News from Eternal Asia

怡亚通荣膺

航天新商务eCASC商城“功勋供应商”殊荣

01

为鼓励表彰2024年度在保障商品质量、优化供应服务等方面做出突出成绩的供应商伙伴，航天新商务公司以消费者满意度为重要标准，围绕价格合理性、服务水平、产品质量、合作开发效率、技术支持水平等维度的22项评审细则进行评审，怡亚通荣膺eCASC商城“功勋供应商”殊荣。

新年新气象！怡亚通“1+3+1”战略正式发布

02

2月7日，怡亚通2025年战略研讨会于深圳总部盛大召开。会上，周国辉董事长以“战略重整、经营重构、组织重生”为主题，作出重要战略部署。2025年，怡亚通将紧紧围绕“1+3+1”为主线，秉持“稳、创、攻”策略，“做加法+做减法+聚焦”，力求在复杂多变的市场环境中，精准锚定方向，稳步推进战略转型，进而实现业务全面突破与利润腾飞。

怡亚通物流数字货运平台·运多星 接入DeepSeek：AI重构数字货运生态链

近日，怡亚通物流数字货运平台·运多星正式接入DeepSeek，利用DeepSeek强大的AI技术赋能平台，打造更智能、更高效的物流服务体系。此次接入标志着怡亚通物流在数字化、智能化转型道路上迈出了重要一步，也为数字货运领域的发展注入了新的活力。

数智化转型再加码： 怡亚通与华为云全面深化合作

近日，深圳市怡亚通供应链股份有限公司（以下简称“怡亚通”）与华为云计算技术有限公司（以下简称“华为云”）在深圳华为坂田基地正式签署《信息化建设框架合作协议》。基于资源的高度互补，双方将共同聚焦供应链领域的数字化和智能化升级，围绕IDC业务上云、大模型应用及数据库根技术创新等领域展开深入合作。

背水一战，勇攀高峰 ——2025年怡亚通全员动员令

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 企业文化部 黎羽 柯文婉

怡亚通发布2025全员动员令 背水一战冲刺五大核心目标

怡亚通发布2025年全员动员令，明确五大核心目标：稳根基，综合供应链业务增长率超20%，老客户保量增量，开拓“1+n”新客户；创增长，新医疗、新材料、新能源领域业绩突破，销量超90亿元、利润破6亿元；攻资本，推进战略投资、分拆上市等资本运作；强技术，完成内部管理数字化与客户服务智能化顶层设计及上线，构建AI核心竞争力；提效能，全集团管理费用下降30%，优化资源配置。动员令强调“不改变即淘汰”，要求全员以“思变、能变、强变”决心推动战略落地。

[点击阅读原文](#) >

新年新气象！ 怡亚通“1+3+1”战略正式发布

简讯 公共事务发展中心 向克 原文作者 公共事务发展中心 孙豪杰



怡亚通发布“1+3+1”战略 锚定三大新赛道开启转型新篇

2月7日，怡亚通启动“1+3+1”战略，以“稳基本盘、创增长极、攻资本局”为核心。“稳1”聚焦供应链服务，物流数字货运规模破百亿，小怡家平台覆盖18省超20万终端；“创3”开拓新材料、新能源、新医疗赛道，布局贵金属供应链、锂矿开发及大健康生态；“攻1”提速资本运作，通过并购、战投等激活资本力。该战略以技术赋能、生态协同与资本驱动，助力企业在新质生产力浪潮中抢占先机。

[点击阅读原文](#) >



怡亚通斩获双殊荣 供应链实力获行业权威认可

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 公共事务发展中心 孙豪杰

[点击阅读原文](#) >

怡亚通斩获双殊荣 供应链实力获行业权威认可

(2025年3月13日) 在3月7日举行的“2025中国大消费产业盛典”上，怡亚通凭借“供应链+产业链+孵化器”模式，揽获福布斯“大消费年度价值企业”与沙利文“大消费年度影响力供应链品牌”两项大奖。

作为中国供应链领军企业，怡亚通以“1+N”服务模式赋能超100家世界500强企业，旗下小怡家平台覆盖全国100余城、20万+终端门店，推动流通效率提升30%。同时，其在新材料、新能源、新医疗三大领域深度布局，构建贵金属供应链、光储充基建及医疗数字化生态。2025年“1+3+1”战略持续落地，此次获奖既是对其行业贡献的肯定，更彰显其以数智化供应链驱动消费产业升级的引领力。



中金在线： 三年转型，怡亚通战略的攻与守

文章来源 中金在线

怡亚通三年转型：供应链巨头的攻守之道

怡亚通以“供应链+产业链+孵化器”战略推进转型，2024年前三季度毛利率提升至4.19%。存量业务上，政企采购中标超百个央企项目，跨境物流签约145亿元，小怡家平台覆盖100余城、20万+终端，渠道成本降15%。新兴赛道上，半导体推自有品牌，新能源布局超30万千瓦光伏项目，新材料突破高纯石英砂5N级提纯技术。其转型探索折射中国供应链升级逻辑。

[点击阅读原文](#) >

聚合新力量 开创新局面

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 企业文化部 黎羽 柯文婉

怡亚通新春献词：聚势2025开启高质量发展新征程

2025新春之际，怡亚通总结2024年“第三次战役”成果，锚定“稳、创、攻”方向。2024年深耕供应链，在新材料、新能源、新医疗完成产业链布局。2025年将以“稳”固基本盘、拓新客户；以“创”突破高纯石英砂、风光储充等领域；以“攻”强化资本运作。同时优化业务结构，聚焦新兴赛道。献词号召全员以供应链为根基，推动公司向高质量发展跃升。

[点击阅读原文](#) >

紧锚2025绩效目标， 早谋局抢先机，快行动赢未来

简讯 公共事务发展中心 向克 原文作者 企业文化部 黎羽 柯文婉



怡亚通锚定2025绩效目标 开启全年战略攻坚

2025年伊始，怡亚通启动战略部署，要求各业务单位“早谋局、快行动”。集团明确三大路径：目标管理上，分解全年KPI至岗位个人，动态应对市场；能力升级上，用数字化监控业务，优化供应链与服务；组织保障上，依托国资招贤纳士，强化人才与协同效率。面对挑战，怡亚通以“业务提竞争力+运营优效率+人才激动能”组合拳推动战略落地，为全年增长奠基。

[点击阅读原文](#) >

重磅 | 怡亚通物流完成战略融资，全力加码新能源汽车出海布局

文 物流平台 岑宏杰 周国梁

[点击阅读原文](#) >

怡亚通物流获战略融资 加速新能源汽车出海

怡亚通旗下5A级物流企业获衢州智造新城战略投资，资金用于新能源汽车全球供应链建设。其物流板块以数字科技构建三网服务体系，年业绩超1400亿元。此次融资响应国家政策，针对“物流成本高、认证难”等痛点，通过运贸一体化及金融联动，助力中国汽车出口向“未来几年1000万辆”目标迈进。其新能源出海已覆盖东南亚、非洲，2024年出口埃塞俄比亚等，此次加码强化全球供应链优势。



破囚笼、争利润、赢未来： 从DeepSeek崛起，谈怡亚通数字化、智能化转型的重要性

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 企业文化部 黎羽 柯文婉

[点击阅读原文](#) >

怡亚通借AI浪潮加速数智化转型 破局增长新路径

国产AI模型DeepSeek的爆发式增长（用户月增超34倍、估值破千亿）推动数智化变革，怡亚通将数字化、智能化作为2025年战略转型核心引擎。为实现管理费用下降30%目标，其计划从三方面突破：内部提效上，引入AI优化流程，如龙岗政务AI中枢模式，提升数据响应效率60倍、降低重复工作47%；客户赋能上，以AI洞察需求定制方案，从“满足需求”转向“创造需求”增强粘性；组织激活上，管理层依托AI数据分析优化决策，基层员工通过AI释放机械性工作聚焦高价值任务。数据显示，使用AI的员工任务完成效率提升25%、质量提升40%。怡亚通以“AI+供应链”双轮驱动重构竞争力，为全年目标注入新动能。



小怡家数字化平台 五大优势赋能企业转型

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 小怡家 邓萍

[点击阅读原文](#) >

小怡家数字化平台五大优势赋能企业转型

怡亚通旗下小怡家B2B平台以五大核心优势助力企业数字化转型。平台整合采购、分销等全场景服务，数据中台打通产业链壁垒，快消领域为超千家品牌商缩短供应链响应周期超30%；AI与物联网技术提升商品周转率25%，订单交付效率达98%；供应链金融服务累计释放资金超50亿元。其深耕快消、家电等领域，家电行业实现2万家门店库存实时同步，售后效率提升40%。平台构建开放生态，吸引300家第三方服务商入驻，近期获权威数字化奖项，VIP模式引发关注。

数字化赋能：小怡家携手即时零售，共建行业新生态

简讯 公共事务发展中心 向克 原文作者 小怡家 邓萍

小怡家联手即时零售 构建“流量+供应链”数字化新生态

（2025年2月14日）在即时零售爆发式增长的行业浪潮中，怡亚通旗下小怡家数字化B2B/B平台与抖音达成深度合作，以“线上流量赋能 + 线下供应链闭环”模式，推动本地零售向即时化、智能化升级。依托抖音的短视频、直播流量及LBS定向投放能力，小怡家整合的全国终端门店资源实现“线上种草-即时履约-到店核销”全链路打通，例如通过智能仓拣配系统与订单数据实时对接，动态优化库存与配送路径，确保“10分钟送达”等高时效服务落地，同时支持“线上下单、到店自提”多元模式，显著提升门店客流量与转化率。

[点击阅读原文](#) >



怡亚通物流数字货运平台 · 运多星 接入DeepSeek： AI重构数字货运生态链

文 物流平台 岑宏杰 周国梁



[点击阅读原文](#) >

运多星接入 DeepSeek AI 重构数字货运智能生态

（怡亚通“运多星”数字货运平台接入DeepSeek AI技术，开启物流全链路智能革新。作为年规模超百亿的5A级平台，其依托物联网技术构建“四流合一”体系，融合AI后实现三大突破：智能风控系统自动化审核订单，风险预判效率提升超50%；智能运力调度分析货源数据优化匹配，预计降低空驶率15%以上；共建物流决策智能大脑，推动交易流程缩短30%。双方通过“数据-算法-场景-商业”协同，构建从技术到应用的生态闭环。怡亚通物流表示，未来将深化AI在仓储、路径规划等场景应用，以“数字货运+AI”模式打造高效安全的物流生态圈，为行业转型提供新范本。

数智化转型再加码： 怡亚通与华为云全面深化合作

文 公共事务发展中心 孙豪杰



[点击阅读原文](#) >

怡亚通与华为云深化数智化合作 共塑供应链新生态

3月10日，怡亚通与华为云在深圳签署合作协议，深化供应链数字化与智能化协同。双方将在三大领域展开合作：核心业务系统分阶段上云，利用华为云弹性计算资源降低运营成本超30%、提升系统稳定性；引入AI大模型开发智能预测等应用，预计提升供应链效率25%；采用GaussDB等产品升级数据架构，筑牢技术底座。华为云与怡亚通优势互补，将推动业务从在线化向智能化跨越。未来双方还将拓展大模型在跨境物流等场景应用，助力供应链向“数智化、全球化”升级，为行业提供转型范本。

怡亚通医疗亮相医药数字营销生态大会，引领医药数字化新生态

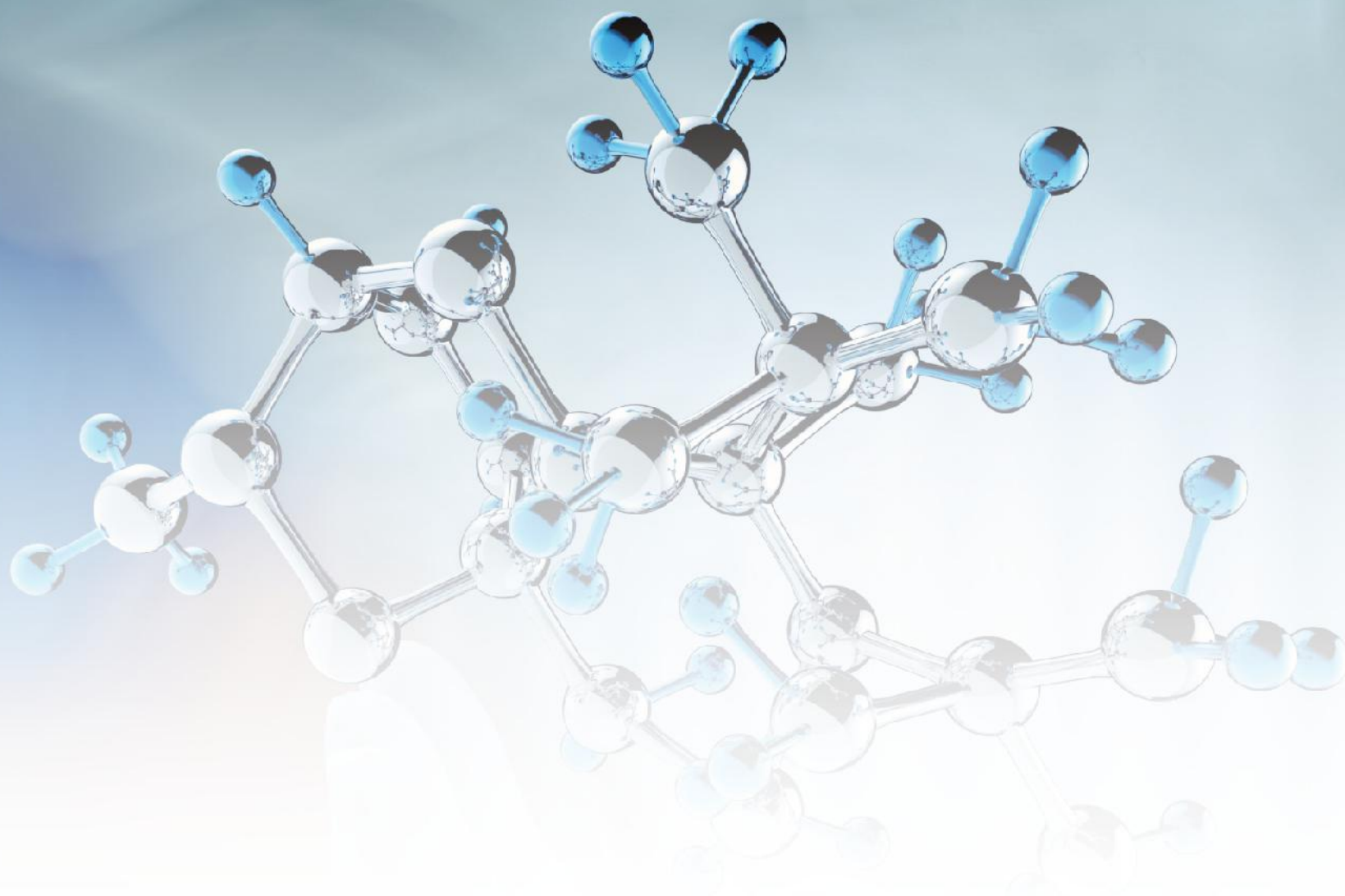
简讯 公共事务发展中心 向克 原文作者 医疗事业部 涂慧毅



怡亚通医疗引领医药数字化转型 构建全链服务新生态

3月14日，怡亚通医疗在医药数字营销生态大会上展示医药数字化创新布局。针对零售电商购药增长、基层医疗扩容趋势，其推出“数智医药+数字医疗+跨境营销+中药创新”四大业务矩阵，覆盖药品全链条。通过“通链计划”整合30万终端，依托药购网F2B2C模式降低流通成本超20%，并打造医院SPD数字化平台提升管理效率。其跨境流通与中药现代化实践推动医药与数字技术融合，强化行业引领地位，助力构建高效协同新生态。

[点击阅读原文](#) >



怡亚通医疗携手池州人民医院，共筑医用物资管理智能化新未来

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 医疗事业部 涂慧毅

[点击阅读原文](#) >

怡亚通医疗赋能池州市人民医院 智慧医疗管理成效显著

怡亚通子公司深药控股中标池州市人民医院SPD项目，历经10个月建成“零库存、后结算”智慧管理标杆。项目通过物联网与数字化系统实现医用耗材“一物一码”全流程管理，试运行8个月数据交互超百万条、精准率99.8%。数据显示，医院月均减少资金占用超1300万元，年降本增效达20%，耗材合规率提升90%，医护人员物资管理耗时减少超60%。怡亚通医疗以“池州经验”形成标准化模式，依托智能仓配与数据治理拓展市场，同步构建区域医疗资源整合平台。未来将引入AI与区块链技术，进一步提升医疗供应链效率与安全性。

15倍爆发式增长，网络货运行业跑出了一匹黑马

简讯 公共事务发展中心 向克

原文来源 物流沙龙 罗戈网

怡亚通“运多星”成网络货运黑马 12个月规模增长15倍

怡亚通旗下“运多星”数字货运平台凭借差异化模式崛起，2021年获牌照后，12个月内单月营业规模增长15倍，2024年实现盈利，2025年营收预计破200亿元。平台以“合规结算+车后市场”双轮驱动，整合百万级司机资源，提供油气、ETC等增值服务，降低运输成本超20%。其核心竞争力来自三大突破：创始人以电商逻辑聚合资源、近200人团队每月迭代系统、在试点城市合规运营获监管认可。“运多星”以“数字化+合规化”重塑物流价值链，成为国企供应链转型新增长引擎。

[点击阅读原文](#) >





斩获多项大奖、春糖C位亮相， 怡亚通×大唐以价值力强势出圈

简讯 公共事务发展中心 向克 原文转载自 酒业家

[点击阅读原文](#) >

怡亚通携大唐酒业春糖强势出圈 斩获多项行业大奖

第108届成都春糖会上，怡亚通酒业联合大唐酒业以唐风美学展位展示9大品牌，吸引超千家经销商。双方在论坛分享“FBS模式”及唐文化赋能酱酒路径，“首要”品牌全价格带营销引关注。同期华夏奖评选中，大唐秘造获“最具标杆价值品牌”，天下大唐等6品牌分获投资价值、成长价值等大奖。展会发布的晟世新品由酿酒大师曹大明把控品质，结合供应链赋能释放战略进阶信号。此次合作以“文化+供应链”双轮驱动，展现产品与品牌协同优势，为酱酒行业调整期提供破局范本。

秘造·金系列闪耀春糖，高端文化酱酒新标杆何以引爆酒业？

简讯 公共事务发展中心 向克

原文转载自 酒说微信公众号

大唐秘造·金系列春糖爆红：文化赋能酱酒高端化新路径

第112届春糖会上，大唐秘造·金系列以“高端文化酱酒”定位吸睛，通过酒店展、峰会、主会展三展联动，融入飞檐斗拱与光影技术打造盛唐酒肆沉浸式体验，吸引超万人次打卡。品牌以“文化+供应链+营销”驱动：依托怡亚通FBS模式整合赤水河基酒资源与数字化物流，构建全产业链闭环；创新“唐风品鉴会+股东俱乐部+跨界综艺”矩阵，联动卫视打造“湘菜+酱酒”场景；传承12987工艺，年产能5800吨保障品质。其“秘香解码”体系与“重要时刻”营销引发热议，斩获“最具标杆价值品牌”奖，为酱酒高端化提供“文化赋能”新范本。

[点击阅读原文](#) >

怡亚通携手大唐酒业， 以盛世唐风耀蓉城

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 酒业平台 杨丽琳

[点击阅读原文](#) >

从供应链底座到文化顶层设计从产品矩阵到场景革命怡亚通X大唐以"长期主义+份值创新"双引擎,在春糖舞台书写酱酒产业新范式。这个春天让我们共同解码唐风酱香的无限可能。



享飲
中大
華唐
盛祕
世造



道寧書
漁院和歲



开年三连签，综商首战告捷： 怡亚通综商兵团与怀化国际陆港 达成三大项目合作

作者 综商事业部 郭蕾蕾

[点击阅读原文](#) >

怡亚通综商兵团开年三连签 怀化国际陆港战略合作首战告捷

2月19日，怡亚通综商兵团与怀化国际陆港签署三项战略合作协议，怀化市委常委、副市长邹兴旺见证铬矿进口、冷链班列、基建材料采购项目落地。其中，铬矿进口项目依托中老铁路构建“资源+通道+产业”模式，打通南非至中西部供应链；冷链班列项目常态化开行东南亚生鲜专列，强化陆港“东盟货运集结中心”功能；基建材料采购项目与中建三局联动，提供高效供应链支持。作为国家级物流枢纽，怀化国际陆港已覆盖20省119国。怡亚通以“生态共建者”角色切入三大赛道，开年“三连签”以“通道经济+产业联动”模式为区域发展提供新范本，展现供应链整合与跨区域合作的强劲执行力。



怡亚通出口埃塞俄比亚 首批新能源车交付

作者 公共事务发展中心 向克

怡亚通首批新能源车交付埃塞俄比亚

(2025年3月12日) 怡亚通出口埃塞俄比亚的首批新能源汽车完成交付，涵盖纯电动轿车与物流车，搭载智能温控电池系统，续航提升20%。车辆用于当地公共交通升级，助力实现“2030绿色发展愿景”。此次交付延续2024年200台出口协议，依托跨境物流网络全链条服务，同步布局东南亚、中东海外仓，推动中国新能源品牌出海。

[点击阅读原文](#) >

怡亚通携手 西宁城西区政府， 搭建产业供应链及 低空经济运营服务平台



简讯 公共事务发展中心 向克 作者 综商事业部 郭蕾蕾

怡亚通与西宁城西区共建双平台 赋能西部新质生产力

3月18日，怡亚通与西宁城西区政府签约共建“产业供应链综合服务平台”与“低空经济产业集群服务平台”，聚焦新能源、生态农牧、电子信息及低空经济领域。其中，产业供应链平台提供采购、物流、运营全链条服务，助推产业链协同；低空经济平台覆盖政务、文旅、无人机货运等场景，打造西部示范标杆。城西区作为西宁中心城区，正布局绿色算力、低空经济等新赛道，此次合作依托怡亚通供应链整合及低空经济经验，将推动区域产业要素集聚升级。怡亚通称，将通过“双平台”注入数字化与产业运营能力，为西部新质生产力发展及自身战略拓展增添新动能。

[点击阅读原文](#) >



尼日利亚国民议会东南区域发展部 委员会主席 Dr. Orji Uzor Kalu与 中国电建集团领导一行莅临怡亚通 考察交流

简讯 公共事务发展中心 向克

作者 公共事务发展中心 孙豪杰

[点击阅读原文](#) >

怡亚通牵手尼日利亚 共拓非洲新能源版图

4月21日，尼日利亚国民议会主席率团到访怡亚通，与中国电建共商非洲锂矿开发及新能源产业链合作。怡新能源与尼日利亚联合矿业现场签署锂矿开发协议，三方围绕“资源开发-生产加工-市场应用”模式交流。怡新能源已在尼开展多区域锂矿勘探，此次合作依托中电建属地化基建与怡亚通供应链整合优势，构建中非绿色能源生态圈。尼方期待以锂矿合作推动工业化与可持续发展，怡亚通则通过“锂矿开采-锂盐加工-电池回收”全链布局，强化全球资源掌控力，为新能源全球化合作提供“中国供应链”范本。



携手共“翘”未来！ 怡亚通医疗与九州天润签署战略合作协议，赋能连翘产业高质量发展

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 医疗事业部 涂慧毅

[点击阅读原文](#) >

怡亚通医疗联姻九州天润 共绘连翘产业新图景

第二届连翘产业大会上，怡亚通医疗与山西九州天润达成战略合作，聚焦中药材全产业链开拓连翘市场。九州天润作为山西农业产业化龙头，拥有15.19万亩道地药材基地、超1亿元年产值及全流程质控体系；怡亚通医疗依托数智营销网络打通全国渠道。双方将构建产销一体化模式：前者供应优质原料，后者负责市场拓展，同步联合制定策略、共享资源。面对政策推动“优质优价”与种植透明化趋势，双方计划共建产地仓、探索深加工，推动连翘产业从规模扩张转向质量竞争，为中医药现代化与国际化注入新动能。



新会陈皮 | 西洋参 | 罗汉果 | 麦冬



怡亚通健康大药房 扫码购买享优惠

携手合作伙伴，共筑健康蓝图： 怡亚通大健康 & 知了数智商城 达成战略合作

简讯 公共事务发展中心 向克 原文作者 医疗事业部 涂慧毅



怡亚通大健康联姻知了数智商城 共拓健康消费新生态

2月18日，怡亚通大健康与知了数智商城达成战略合作，聚焦产品推广与渠道拓展联动。会上，怡亚通大健康展示水蛭素（每克抗凝血酶活性2000ATU）、超模丸（核心成分获6项国际专利）等明星产品，凸显市场竞争力。其已与美、西、澳等多国品牌合作，2025年拟推“EAROODS怡露通”新品牌，布局私域直播与出海业务。此次合作以“数字化渠道+全球化供应链”协同，优化产品触达效率，挖掘大健康市场潜力，双方以“资源共享、互利共赢”为目标，推动行业向专业化、国际化迈进。

[点击阅读原文](#) >

从模式升级到能力升维， 浙江百诚为创新发展注入内生动力

简讯 公共事务发展中心 向克 原文作者 企业文化部 黎羽 柯文婉

[点击阅读原文](#) >

浙江百诚升级“三天三地”模式 赋能家电供应链 新增长

怡亚通旗下浙江百诚以“三天三地”模式创新家电供应链：“铺天盖地”构建多平台电商矩阵，代理 40+品牌（含1/3全球500强），2025年以扩大客户份额稳规模；“顶天立地”转型高端品牌运营，提升“营销+服务”一体化能力，自营比例提升30%强化盈利与品牌效应；“上天入地”切入工程市场，拓展空调安装等增值服务，AI技术应用于数字人直播等场景，运营效率提升50%。面对行业挑战，其以“思变+能力升维”构建竞争力，2025年计划引入更多国际高端品牌，从“商品供给”转向“家庭解决方案provider”，为怡亚通“1+3+1”战略提供实践样本。





抓源头、重品质、控终端： 怡亚通医疗迈向中药振兴新征程

简讯 公共事务发展中心 向克

原文作者 医疗事业部 涂慧毅

怡亚通医疗深耕中药全链 开启产业振兴新路径

怡亚通医疗以“抓源头、重品质、控终端”策略布局中药全产业链。其在四川宜宾建设中药创新产业园，整合种植、加工及电商运营，于广东新会、吉林西洋参等核心产区共建GAP基地，实现种植全流程标准化管理。品质管控上，以轻资产模式联合30家优质药企，推出MAH合作、OEM定制等服务，覆盖原料检测至研发全链条。终端层面，线上依托药购网覆盖20余城，线下渗透3万+医疗机构，直播推广45款药食同源爆品。通过数字化优化库存与市场分析，怡亚通医疗推动中药产业向标准化、品牌化升级，引领行业振兴新路径。

[点击阅读原文](#) >



交投怡亚通“冀诚通”获评典型案例，全链路降本成果斐然

简讯 公共事务发展中心 向克

原文来源 河北交投怡亚通供应链

交投怡亚通“冀诚通”获评降本典型案例 全链协同成效显著

交投怡亚通“冀诚通”平台获评河北省物流降本典型案例，其“智能物流+智慧仓储+数字化平台”模式成行业范本。平台整合县域产业资源，构建采购、生产、销售、物流一体化链条：智慧物流降本超 20%，可视化监管减单据处理成本30%，“一县一业一平台”生态提升中小企业产能利用率15%。数据显示，平台带动县域产业集群产值增12%，跨境服务助推外贸增长，多式联运减碳同时解决融资与就业问题。交投怡亚通以全链协同创新，为企业降本增效，成全国现代商贸物流标杆，赋能区域经济高质量发展。

[点击阅读原文](#) >

开源节流在行动 | 山西运昌： 全员聚力克难关，创新求变谋发展

作者 企业文化部 黎羽 柯文婉

[点击阅读原文](#) >

山西运昌多维度发力 全员践行开源节流

山西运昌紧扣怡亚通“开源节流”战略，以多维度创新激活增长动能：场景营销上，依托Baby-care等品牌构建“内容电商+本地生活”生态，预计年增销售额300万元；优化业务结构，关停低效品类门店年省费用5.5万元；推行1200家母婴门店现金结算，资金回笼周期缩短50%；管理模式创新实施“前后台兼容制”，前台人员缩减30%、人效提升40%，跨部门支援物流节约人力成本1.8万元；仓储迁库后年租金降30%，全员3天完成搬迁（原计划6天），省外聘成本2万元。其以“降本不减效能、开源更重质量”为原则，通过全员协同与流程再造，为集团战略落地提供基层实践样本，展现企业韧性。



与时代同频

怡亚通
以供应链之力
谱写新篇章



怡亞通
Eternal Asia